

Digital Transformieren – Zukunft sichern

Abschluss: Hochschulzertifikat „Digital Transformation Strategist“

Das Programm für Entscheider und Strategen

Ziele

Unter digitaler Transformation verstehen wir den durch digitale Technologien beschleunigten Veränderungsprozess, der Gesellschaft und Unternehmen betrifft. Dieser Prozess wird von Menschen gestaltet, die interdisziplinär und unternehmerisch denken und handeln müssen. Der Fokus im Zertifikatsprogramm liegt daher neben der Technik auf neuen Formen der Zusammenarbeit und der wirtschaftlichen Absicherung von Innovation. Nur durch mehr Flexibilität, Kreativität und Agilität können Herausforderungen gemeistert und dabei Kundennutzen und Unternehmenswert gesteigert werden.

Zielgruppe

Entscheider und Strategieverantwortliche aller Branchen und Ebenen, die die Herausforderung der digitalen Transformation annehmen und eine Grundlage für ihre Entscheidungen brauchen.

Mehrwert für Sie – Nutzen für Ihr Unternehmen

- › Sie lernen, die Grundlagen und Chancen der digitalen Transformation zu erkennen, konkretisieren deren Bedeutung für Ihr Unternehmen und beurteilen Ihre aktuelle Position im Rahmen von Reifegradanalysen.
- › Grundlegende Technologien der Digitalisierung sind Ihnen bekannt. Sie können deren Einsatzpotentiale beurteilen und Investitionen zur Steigerung des Unternehmenswerts und Kundennutzens über ihre Lebensdauer hinweg betriebswirtschaftlich plausibilisieren.
- › Wir stärken Ihre Entscheidungs- und Problemlösungskompetenz.
- › Sie lernen neue Ansätze des Innovationsmanagements kennen und wenden agile Methoden wie Design Thinking an.
- › Sie machen den Entwicklungsfortschritt Ihres Innovationsreifegrads (Steuerung, Prozesse und Umfeld) messbar und können somit den Umsetzungsgrad und die Maßnahmenwirkung operativ überwachen.



- › Über die Schaffung einer kooperativen Arbeitsatmosphäre machen Sie Synergien in interdisziplinären Teams nutzbar.
- › Wir machen Sie mit den Faktoren, die den Eigenantrieb Ihrer Mitarbeiter fördern, vertraut. So motiviert können diese ein Ziel verinnerlichen und es als ihr eigenes, persönliches Ziel annehmen.
- › Wir unterstützen Sie beim methodischen Identifizieren von Marktchancen und dem Finden neuer Geschäftsideen. Dabei geben wir konkrete Handlungsempfehlungen.

Zahlen | Daten | Fakten

Rahmenbedingungen

- › Dauer: 3 Module mit insgesamt 6 Präsenztagen.
- › Präsenz: Insgesamt 6 Tage. Davon 2 Präsenztage im Monat (Freitag/Samstag je 9:00 - 18:00 Uhr).
- › Termine: siehe Rückseite.
- › Abschluss: Hochschulzertifikat „Digital Transformation Strategist“

Kosten

- › 2.950 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Programminhalte & Modulablauf



Ihr Ansprechpartner

Hochschule Weserbergland | Am Stockhof 2 | D-31785 Hameln | www.hsw-hameln.de



Martin Kreft
Koordination & Anmeldung
Tel.: +49 (0)5151 95 59-62
kreft@hsw-hameln.de



Prof. Dr.-Ing. Holger Hütte
Wissenschaftlicher Leiter & Dozent
Tel.: +49 (0)5151 95 59-53
huette@hsw-hameln.de

Eine Auswahl unserer Dozenten

Im Zertifikatsprogramm profitieren Sie von erfahrenen Dozenten

Trainer

Dr.-Ing. Jörn Apel

Founding Partner, TheDive



ist Ingenieur der Biomedizintechnik und Wirtschaftswissenschaftler mit langjähriger Erfahrung als Führungskraft und Unternehmensberater. Er ist einer der Gründer von TheDive, einem Innovationsnetzwerk für Neues Arbeiten mit Hauptsitz in Berlin. TheDive begleitet Corporates, Mittelständler und Start-Ups auf ihrer Reise in Richtung „New Work“. Seine Schwerpunktthemen sind: Neuartige Geschäftsmodelle, innovative Organisationsstrukturen, agile Zusammenarbeit, mehr Kundenfokus und nachhaltiges Unternehmertum in der digitalen Welt.

Prof. Dr.-Ing. Holger Hütte

Wissenschaftlicher Leiter & Dozent, HSW



verfügt über langjährige internationale Managementenerfahrung (Metall, Automotive, Packaging/FMCG, Pharma) und Praxis als Unternehmensberater für Operational Excellence & Innovation. Heute leitet er die Neopera Business Consulting GmbH und lehrt als Professor für Maschinenbau & Produktionsmanagement an der HSW.

Dr.-Ing. Hartmut Kainer

Partner, SUSCAP UG, Hamburg
& Dozent, HSW



verfügt über langjährige Management- und Branchenerfahrungen in Vorstands- und Geschäftsführungs-Verantwortung in den Branchen Glas & Keramik, Maschinen- und Anlagenbau sowie Kraftwerks- und Umwelttechnik. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Marketing, Innovationen, Technologie, Interim-Management und Change Management. Er lehrt Unternehmensführung, Umwelttechnik und Digitalisierung.

Termine

Grundlagen Digitale Transformation

13.04./14.04.18

M1

Digitale Geschäftsmodellentwicklung

25.05./26.05.18

M2

Führung, Organisation und Innovationskultur

15.06./16.06.18

M3